



Reactie Verbond op brief aan Tweede Kamer over onderzoek beleggingsverzekeringen

Het Verbond kan zich vinden in het feitelijk onderzoek naar de beleggingsverzekeringen, zoals was toegezegd aan de Tweede Kamer. De verzekeringsbranche is erbij gebaat dat de ontstane beeldvorming bij de klanten, media, stakeholders en het publiek op een feitelijke leest wordt geschoeid. We zijn ervan overtuigd dat een op feiten gebaseerd beeld kan bijdragen tot het borgen, en waar nodig het herstellen van vertrouwen in de verzekeringsbranche. Een feitelijk onderzoek draagt bij tot de door de verzekeringsbranche in gang gezette beweging naar transparantie van beleggingsproducten voor de klant. We stellen de klant centraal en willen toe naar transparante verzekeringsproducten, die duidelijk zijn voor het publiek. We gaan ervoor zorgen dat het publiek weet waar het aan toe is.

Daarnaast vindt er een groot aantal activiteiten plaats dat bijdraagt aan transparantie:

- het Verbond doet wat het heeft beloofd aan de consument: een volledig inzicht bieden in alle kosten van beleggingsverzekeringen vanaf 1 januari 2008. Zowel de kosten van de aanbieder als het intermediair. Vanaf 1 juli zijn reeds de afkoopwaarden van de beleggingsverzekeringen inzichtelijk gemaakt;
- de verzekeraars zijn al druk doende om hun portefeuilles door te lichten op eventuele tekortkomingen en waar nodig de klant te compenseren;
- op de site van [Kifid](#) is een overzicht van alle beleggingsproducten, die aangeboden zijn en worden. Dit betreft meer dan 1.000 verschillende producten. Zodoende ziet de klant of zijn product onder de definitie van een beleggingsverzekering, en daarmee binnen de reikwijdte van de discussie, valt;
- de verzekeraars zullen na een uitspraak van Kifid, als blijkt dat iets verkeerd is gegaan, snel en adequaat alle klanten met een eenduidig product compenseren. Ook als deze klanten geen klacht hebben ingediend.

Den Haag 13 juli 2007