

# Nationale Ontwoekerdag: “Deze dag veroorzaakt veel irritatie bij verzekeraars”

Nieuws 8 maart 2018

*“Deze dag veroorzaakt veel irritatie bij verzekeraars”, zo zei Ab Flipse van de Vereniging Woekerpolis gisteren tijdens de Nationale Ontwoekerdag in Utrecht. 35 financieel adviseurs en 15 juridisch adviseurs waren aanwezig om vooral ouderen te helpen met hun woekerpolis. Een recordaantal deelnemers kwam erop af.*



De Nationale Ontwoekerdag is niet iets nieuws. In 2014 vond de eerste plaats. De opkomst tijdens de dag van gisteren, waarbij volgens de organisatoren [binnen mum van tijd](#) de teller van het aantal aanmelders op nummer 1.000 stond, was de allergrootste van de afgelopen jaren.

## Van heinde en verre

De organisatoren van de dag, Seniorenblad Plus Magazine en de Consumentenbond, waren dan ook erg tevreden. Tijdens de dag, waaraan onder meer ook MoneyWise en Consumentencclaim en Vereniging Woekerpolis hebben meegewerkt, kregen de deelnemers die van heinde en verre kwamen per persoon ongeveer twintig minuten de tijd om met een adviseur te spreken over hun polis. De wachtruimten zaten vol en de rijen waarin mensen aansloten waren lang. Toch was de sfeer goed en werd er niet gemopperd. Sterker nog, je hoorde de verbazing bij mensen om je heen: “Dat zoveel mensen met dit probleem zitten, dat had ik niet verwacht”, zo was te horen in de wachtruimte.

De dag trok redelijk wat pers. Naast am: waren ook de NRC en het NOS te vinden onder de journalisten. Flipse legde tijdens de persconferentie uit dat hij ongeveer 200.000 polissen van 125.000 leden onder zijn hoede heeft, voor al die polissen zal hij vechten. [Vorig jaar juni](#) was er het eerste succes en sloot Vereniging Woekerpolis.nl, Consumentencclaim en Stichting Woekerpolisproces een deal over het tegemoetkomen van polishouders met een beleggingsverzekering.

## Verzekeraars zouden failliet gaan

De woekerpolissen gaan om grote bedragen. “Als we de schade van alle verkochte woekerpolissen bij elkaar optellen komen we uit op zo’n € 30 miljard. Verzekeraars zouden failliet gaan als ze dat zouden moeten uitkeren, dat gaat nooit gebeuren.” Flipse somde het aantal verkochte woekerpolissen per verzekeraar op: “Aegon (1,3 miljoen), ASR (1,1 miljoen), Reaal (1,0 miljoen) Achmea (800.000), Nationale-Nederlanden (691.521) en Delta Lloyd (445.000) plus nog een aantal kleine spelers”, zo meldde hij. De lopende procedures met verzekeraars bestaat uit de volgende lijst: Aegon (hoger beroep), Nationale-Nederlanden



(hoger beroep), Reaal (hoger beroep), ASR (staat voor een pleidooi) en Achmea waarvan de procedure in voorbereiding is volgens Flipse. Tegen NN heeft de vereniging tot nu toe nog op alle vlakken verloren. In de strijd met [ASR rondom Falcon Levensplan-polissen](#) werd er in hoger beroep een succes geboekt.

## De boeven

Stef Smit van Consumentenclaim had het over de verzekeraars als ‘de boeven’. Hij noemde de gang van zaken rondom de woekerpolissen ‘moedwillig verleiden’. “Verzekeraars hebben jarenlang polissen verkocht waarbij ze zelf veel geld onttrokken zonder de klant daarover in te lichten.” Volgens Smit werden mensen daardoor met een groot risico opgezadeld, een risico waar ze vandaag de dag nog steeds last van hebben.

## Rol intermediair

Wat is de rol van het intermediair in de woekerpolis-affaire? Daar verschillen de meningen over. Flipse gaf [al eerder](#) aan dat het intermediair wat hem betreft een nadrukkelijke rol bij het activeren van een klant met een woekerpolis. De ‘daders’ zijn volgens Flipse niet alleen de verzekeraars maar ook het intermediair, zo zei hij gisteren. Flipse, die zelf tot 2002 ook woekerpolis-producten verkocht kon het zelf niet meer verkroppen dat hij vragen van klanten niet kon beantwoorden en ook vanuit Reaal, waar hij mee samenwerkte, weerstand en zelfs agressie ontving wanneer hij doorvroeg. “Je verdient er toch leuk aan, waar maak je je zorgen over”, kreeg ik destijds te horen. Hij keerde het roer, schafte zijn provisie af en begon met een abonnementen-systeem om zijn klanten verder te helpen. Transparantie werd voor hem belangrijk.

## Marketingtruc

Hubrien Meijaard, de coördinator van de financieel adviseurs die zich allen vrijwillig hebben ingezet gisteren, gaf ook aan dat hij, voor een deel, ook het intermediair verantwoordelijk vindt voor de woekerpolissen. “Er zitten natuurlijk ook adviseurs tussen die die polissen hebben geadviseerd terwijl ze eigenlijk niet wisten wat ze verkochten, maar er waren ook veel adviseurs van grote verkoopclubs bij die echt wel wisten dat ze bagger verkochten. Al die lijfrentepolissen, het was allemaal één grote marketingtruc. Deze ellende is begonnen in de jaren 90 toen beleggen voor de gewone man ineens ook mogelijk werd, toen zijn de verzekeraars aan de knoppen van ‘de verleiding’ gaan draaien.”

Meijaard helpt de mensen graag, hij zegt dat het hem energie geeft: “Waar ik nu met de mensen naar kijk is; wat kunnen we doen voor de toekomst, op welke manier zouden we je kunnen helpen, en op welke manier kunnen we van je polis afkomen als je dat wil.” Het moeilijkste is volgens hem het activeren van de gedupeerden: “Mensen willen dit eigenlijk liever wegstoppen, ze willen er eigenlijk niet mee bezig zijn en het wordt snel weggestopt, maar als ze er niet mee bezig gaan, zitten ze straks met een veel groter probleem”.

## Hypotheek-problemen

Dat veel grotere probleem kan volgens Jeroen Wolfsen van MoneyWise, een van de participerende partijen, heel erg groot worden. “Ik heb vandaag opvallend veel ouderen



gesproken die, als ze niets doen, echt in de knel komen te zitten met de polis van hun hypotheek. Mensen die ineens met een gat komen te zitten omdat ze dachten dat ze bijvoorbeeld voor € 100.000 aan beleggingen uitgekeerd zouden krijgen en dat ineens maar € 40.000 is. Op een gegeven moment wil de bank weten wanneer jij die € 60.000 gaat aflossen. Die mensen moeten echt in actie komen.”

Eerste publicatie door [Cindrea Limburg](#) op 8 mrt 2018

Laatste update: 8 mrt 2018

# Nationale Ontwoekerdag overspoeld met aanmeldingen

Nieuws 2 maart 2018

*De Nationale Ontwoekerdag op 7 maart in Utrecht, die door Seniorenblad Plus Magazine en de Consumentenbond is georganiseerd, blijkt qua aanmeldingen een succes te zijn. De organisatoren hebben laten weten dat ze op het maximum zitten van 1000 aanmelders.*



Tijdens [de dag](#), waaraan onder meer ook MoneyWise en Consumentenclaim en Vereniging Woekerpolis meewerken, kan de doelgroep oudere woekerpolicshouders zich gratis laten informeren over de stappen die kunnen worden gezet om misgelopen rendement alsnog terug te halen. De polissen maar laten liggen is volgens Erik Bogaards van Plus Magazine geen optie.

De Nationale Ontwoekerdag is, afgezien van de vele uitzendingen die televisieprogramma's als Radar al hebben gewijd aan de woekerpolis, een van grootste georkestreerde pogingen om woekerpolicshouders in beweging te krijgen.

## Gevolgen en confrontaties

Plus-redacteur en mede initiatiefnemer Erik Bogaards hoopte uit te komen op tussen de 500 en 1.000 aanmeldingen voor de dag die plaatsvindt in het Oude Tolhuys in Utrecht. De dag komt er mede omdat Bogaards merkt dat het onderwerp niet direct leeft onder de lezers van Plus Magazine. "Aan de andere kant is de realiteit dat er met name onder onze lezersgroep van 50 jaar en ouder juist heel veel mensen zitten met beleggingshypotheken en -verzekeringen die vroeg of laat met de gevolgen daarvan worden geconfronteerd. Het is onze taak om hen daar goed over te voorlichten en oplossingen aan te bieden." Met de 1000 ontvangen aanmeldingen hebben de organisatoren nu de deur voor nieuwe aanmeldingen gesloten.

Eerste publicatie door [Cindrea Limburg](#) op 2 mrt 2018

Laatste update: 2 mrt 2018

# Nationale Ontwoekerdag moet senioren alsnog bewegen tot hersteladvies

Nieuws 30 januari 2018

*Seniorenblad Plus Magazine en de Consumentenbond organiseren op 7 maart de Nationale Ontwoekerdag. Tijdens de dag, waaraan onder meer ook MoneyWise en Consumentenclaim en Vereniging Woekerpolis meewerken, kan de doelgroep oudere woekerpolishouders zich gratis laten informeren over de stappen die kunnen worden gezet om misgelopen rendement alsnog terug te halen. De polissen maar laten liggen is volgens Erik Bogaards van Plus Magazine geen optie.*



Het is, afgezien van de vele uitzendingen die televisieprogramma's als Radar al hebben gewijd aan de woekerpolis, een van grootste georkestreerde pogingen om woekerpolishouders in beweging te krijgen. Samen bereiken het seniorenblad -betaalde oplage van 250.000- en de belangenorganisatie – ca. 472.000 leden ultimo 2016.

## Lezersgroep van 50 jaar en ouder

Plus-redacteur en mede initiatiefnemer Erik Bogaards houdt rekening met tussen de 500 en 1.000 bezoekers aan de dag die plaatsvindt in het Oude Tolhuys in Utrecht. De dag komt er mede omdat Bogaards merkt dat het onderwerp niet direct leeft onder de lezers van Plus Magazine. “Aan de andere kant is de realiteit dat er met name onder onze lezersgroep van 50 jaar en ouder juist heel veel mensen zitten met beleggingshypotheken en -verzekeringen die vroeg of laat met de gevolgen daarvan worden geconfronteerd. Het is onze taak om hen daar goed over te voorlichten en oplossingen aan te bieden.”

## Lezingen en workshops

Tijdens de dag zijn er naar verwachting 30 financieel adviseurs aanwezig die worden aangezocht door life planner Hubrien Meijaard. Zij zullen de woekerpolishouders voorzien van een eerste, gratis advies wat er zou moeten gebeuren met hun woekerpolis. Daarnaast denken de organisatoren aan lezingen en workshops om de rest van de dag te vullen. Onder meer Ab Flipse, voorzitter van de Vereniging Woekerpolis wordt daarbij genoemd als een van de sprekers.

## Risico op miljardenclaims klein



Hij runde onlangs 'zijn' [deal met Allianz](#) af, waarbij duizenden polishouders van Allianz tekenden voor compensatie en hij het boek sloot. Volgens Flipse zouden meer verzekeraars alsnog een schikking moeten overwegen aangezien de meeste woekerpolishouders volgens hem nauwelijks in beweging komen en het risico van miljardenclaims daarmee verwaarloosbaar klein is. Zelf organiseert hij sinds drie jaar [woekertoers](#). Op de negende editie, in Utrecht in juni 2016, kwamen 800 mensen af, werden 195 juridische adviezen en 265 hersteladviezen verstrekt.

## **Eerste stap bij ontwoekeren**

Wat Bogaards betreft, is de Nationale Ontwoekerdag een succes als de organisatoren lukt om woekerpolishouders te helpen de eerste stap te zetten bij het ontwoekeren. Hij heeft er vertrouwen in dat mensen wel in actie komen zodra ze de ernst van het probleem zien. “Niets doen is geen optie. Dat kost de verzekerden sowieso geld.”

## **Ontwoekertool**

Woekerpolishouders kunnen zich aanmelden via de sites van de Consumentenbond en Plus Magazine. Op de site van het maandblad komt ook de ontwoekertool van PolisRepair te staan. Deze tool staat al op de site van de Consumentenbond.

Eerste publicatie door [Robert Paling](#) op 30 jan 2018  
Laatste update: 30 jan 2018