

Ab Flipse (Woekerpolis.nl): ‘Er zit nog veel meer in het vat’

9

[Financiële planning](#), [Nieuws](#)
[15 december 2016](#) [1789 keer bekeken](#)



Claimorganisatie Vereniging Woekerpolis.nl roept in een open brief het intermediair op hun klanten aan te schrijven gratis lid te worden van de vereniging. Volgens voorzitter Ab Flipse is serieuze belangenbehartiging de enige manier waarop consumenten meer compensatie kunnen lospeuteren bij verzekeraars voor hun beleggingspolis. Velen weten volgens hem niet eens dat er wat te halen valt.

Financieel adviesbureau Kennemerland uit Castricum is het eerste kantoor dat zich heeft aangesloten bij het initiatief van Flipse. Alle klanten van Kennemerland met een zogeheten woekerpolis hebben een brief gekregen waarin wordt gevraagd of ze zich gratis willen aansluiten bij Woekerpolis.nl. Klanten die dit doen, krijgen vervolgens een welkomstmail van de vereniging en worden regelmatig op de hoogte gehouden van de ontwikkelingen in de collectieve procedures. Op dit moment voert Woekerpolis.nl collectieve procedures tegen ASR, NN, Aegon en Reaal. Daarnaast zijn er volgens Flipse serieuze gesprekken met een verzekeraar over een schikking en worden er twee nieuwe dagvaardingen voorbereid.

Apathie van gedupeerden

In zijn [open brief](#) (*EvT: zie de bijlage bij dit bericht*) stelt Flipse aan de kaak dat consumenten vaak wel interesse hebben in een collectieve procedure maar als puntje bij paaltje komt maar moeilijk te activeren zijn. “Wij verbazen ons bij herhaling over de apathie van gedupeerden, die vaak als lammeren ter slachting stil blijven zitten en zich niet verroeren. Schades variërend van duizend tot wel honderdduizend euro worden in stilte geaccepteerd. Zeker 80% van de gedupeerden doet helemaal niets, 16% kiest de verkeerde methode en maar 4% van de gedupeerden zet wel goede stappen. En daarmee komen de grote financiële bedrijven als banken en verzekeraars weg met de miljarden die zij aan rommelhypotheken, aandelenleaseproducten, woekerpolicen en woekerpensioenen hebben verkocht.”

Consumentenbond versus ASR

Flipse verwijst daarbij onder meer naar de recente stap die de Consumentenbond heeft gezet door ASR voor de rechter te dagen in de kwestie rondom de [Waerdye beleggingspolis](#) (*EvT: zie bericht van 12 december 2016*). De bond wil via de rechter afdwingen dat alle klanten met zo’n polis dezelfde compensatie krijgen, waar sommige klanten op grond van ‘geheime schikkingen’ hogere bedragen van ASR krijgen.

In zijn open brief noemt Flipse ook het dossier ‘Koersplan’. “Van de ruim 700.000 verzekerden met een woekerpolis van Aegon hadden zich er in de periode tot 2013 ruim 30.000 aangemeld bij de Stichting Koersplandewegkwijt. Deze stichting heeft ruim 10 jaar geprocedureerd en uiteindelijk de zaak gewonnen. In 2013 heeft de Hoge Raad uitspraak gedaan



en werden de verzekerden die zich bij deze stichting hadden aangesloten, gecompenseerd. De overige 670.000 gedupeerden kregen niets of heel weinig.”

Slechts € 3 miljard uitgekeerd door verzekeraars

Flipse, die in het verleden zelf ook ook beleggingsverzekeringen adviseerde, becijfert dat van de 6,5 miljoen beleggingspolissen slechts 250.000 polissen zijn aangemeld bij een van de diverse claimorganisaties. “Er is op basis van de compensatieregelingen 3 miljard uitgekeerd door verzekeraars. Dat is te weinig. Er zit veel meer in het vat. Ik heb het gevoel dat het punt begint te komen dat verzekeraars toch weer met schikkingen over de brug komen, ze er een klap op willen geven. Het lijkt me nuttig om daar bij voorbaat als consument bij aangesloten te zijn. Lidmaatschap is in ons geval gratis en het is een loterij zonder nieten.”

Ook op dit vlak voldoen aan je zorgplicht

Het is niet de eerste keer dat Flipse, met hulp van andere organisaties zoals Stichting Odin, probeert om consumenten te activeren. “Ik ben er achter gekomen dat het niet aan de eenvoudige aanmeldprocedure ligt, maar aan het feit dat klanten gewoon moeite hebben met in beweging komen als het financiële zaken betreft. Vandaar ons verzoek aan het collega intermediair hen daarbij te helpen, vandaar de open brief. Ik ben geen jurist, maar door je relaties te helpen met een eerlijk en goed hersteladvies, laat je in ieder geval zien dat je als adviseur ook op dit vlak er alles aan doet om te voldoen aan je zorgplicht.”

Bijlage: open brief Flipse

OPEN BRIEF**Aan: het intermediair in Nederland****14 december 2016****Voldoe aan uw zorgplicht en begeleid uw klanten met een woekerpolis****‘Want wie niet groot en sterk is, moet slim zijn’**

U weet het natuurlijk wel: sinds de jaren '90 zijn er in Nederland door de financiële sector veel producten verkocht die niet waar konden maken wat ze beloofden. Onder welluidende namen als Winstverdriedubelaar, Koerswinststapelaar of Beursversneller werden plannen verkocht die later een fiasco bleken te zijn. En dat is natuurlijk een kwalijke zaak. Maar nu dit eenmaal een feit is, is de vraag wat u daar (nog) aan kunt doen.

Wij verbazen ons bij herhaling over de apathie van gedupeerden, die vaak als lammeren ter slachting stil blijven zitten en zich niet verroeren. Schades variërend van duizend tot wel honderdduizend euro worden in stilte geaccepteerd. Zeker 80% van de gedupeerden doet helemaal niets, 16% kiest de verkeerde methode en maar 4% van de gedupeerden zet wel goede stappen. In de praktijk zien we deze laatste 4% als winnaars uit de lange strijd komen. En daarmee komen de grote financiële bedrijven als banken en verzekeraars weg met de miljarden die zij aan rommelhypotheken, aandelenleaseproducten, woekerpólissen en woekerpensioenen hebben verkocht.

U kunt uw relaties helpen met een eerlijk en goed hersteladvies, maar daarnaast door hen te wijzen op de mogelijkheden om de geleden schade te claimen en hen daarbij op weg te helpen. Hiermee voorkomt u mogelijk verwijten dat u niet heeft voldaan aan uw zorgplicht.

Successtory's

Als voorbeeld het dossier 'Koersplan'. Van de ruim 700.000 verzekerden met een woekerpólis van Aegon hadden zich er in de periode tot 2013 ruim 30.000 aangemeld bij de Stichting Koersplandewegkwijt. Deze stichting heeft ruim 10 jaar geprocedeerd en uiteindelijk de zaak gewonnen. In 2013 heeft de Hoge Raad uitspraak gedaan en werden de verzekerden die zich bij deze stichting hadden aangesloten gecompenseerd. De overige 670.000 gedupeerden kregen niets of heel weinig.

Een ander voorbeeld is de groep van 700.000 mensen met een aandelenleaseproduct. Slecht 12.000 mensen kregen vorige maand het gelijk aan hun zijde door een uitspraak van de Hoge Raad. Zij hadden zich aangesloten bij de claimorganisatie Leaseproces (onderdeel van ConsumentenClaim), die 13 jaar voor haar klanten heeft geprocedeerd en de zaak uiteindelijk heeft gewonnen. Het gaat daarbij om een gemiddelde compensatie van € 30.000 per gedupeerde. En ook hier zien we dat 688.000 gedupeerden achter het net vissen omdat ze zich niet of niet tijdig hebben aangesloten bij de juiste organisatie.



Les

Wat u uit deze voorbeelden kunt leren is dat het niet verstandig is om uw klanten zelf 'in gevecht' te laten gaan met de grote bedrijven in de financiële branche. Verstandiger is het om hen te wijzen op een integere en betrouwbare claimorganisatie. Belangrijk daarbij is om erop te letten of deze organisatie de claimcode onderschrijft. In deze code zijn namelijk regels opgesteld voor ondermeer onafhankelijk en goed bestuur en financiële transacties. Nog geen 10% van de claimorganisaties heeft deze code onderschreven. Wanneer de claimorganisatie naast het hanteren van de claimcode ook nog eens geen verplichte entreefee vraagt, weet u dat u het maximale heeft gedaan om uw relaties hun recht te laten halen voor zover daar mogelijkheden toe zijn. Het enige dat nu nog nodig is, is GEDULD!

Tip: wacht niet tot uw klanten in actie komen, maar neem zelf het voortouw. U kunt uit uw klantenbestand een selectie maken van mensen die een beleggingsverzekering (gehad) hebben. Dit bestand kunt u aanleveren bij een claimorganisatie die ermee aan de slag gaat. Uw klanten doen dan (gratis) mee in lopende of nieuw te starten procedures.

Haast

En voor klanten en/of intermediairs die nog geen stappen hebben ondernomen: haast u voordat het te laat is en er wederom een gerechtelijke uitspraak komt in het nadeel van de bank of verzekeraar en in het voordeel van hen die wèl tijdig hun maatregelen hebben genomen.

Ik wens vriend en 'vijand' veel wijsheid, fijne kerstdagen en een voorspoedig en gezond 2017.

Met vriendelijke groet,

Ab Flipse

Financieel adviseur en voorzitter Vereniging Woekerpolis.nl

Consumentenbond sleept ASR voor rechter om Waerdye beleggingspolis

[11](#)

[Financiële planning, Nieuws](#)

[12 december 2016 2868 keer bekeken](#)



De Consumentenbond stapt naar de rechter, omdat ASR volgens de bond weigert woekerpoliscliënten gelijk te behandelen. Gesprekken van de Consumentenbond met ASR hierover zijn op niets uitgelopen.

Bart Combée, directeur Consumentenbond: “We dagvaarden ASR, omdat de verzekeraar blijft weigeren alle gedupeerden met een Waerdye-polis eerlijk te compenseren. ASR heeft een klein aantal cliënten in het geheim veel meer compensatie betaald dan de overgrote meerderheid van de gedupeerden. Dat is voor ons onacceptabel en daarom vragen wij nu de rechter zich hierover uit te spreken.”

Openheid over geheime schikkingen

ASR heeft meer dan 200.000 van deze zogeheten woekerpolissen verkocht. Eerder stelde Minister Dijsselbloem van Financiën dat ASR, dat voor 60% in handen is van de Staat, woekerpolisgedupeerden gelijk moet behandelen en [zo veel mogelijk openheid over de geheime schikkingen moet geven](#) (EvT: zie bericht van 29 maart 2016).

Combée: “Helaas legt ASR deze oproep van de minister gewoon naast zich neer en doet helemaal niets. Daarom stappen we nu naar de rechter. Dat kost ons veel tijd en geld en is een uiterst middel, maar ASR creëert rechtsongelijkheid en laat gedupeerde cliënten aan hun lot over. De minister maakt toezeggingen niet waar. Dan rest ons geen andere weg.”

Collectieve actie voor alle consumenten met Waerdye-polis

In de collectieve juridische actie die nu start komt de Consumentenbond op voor de belangen van alle consumenten die een Waerdye-polis hebben of hebben gehad. De dagvaarding wordt voor het eind van het jaar ingediend. Consumenten kunnen zich aanmelden via een actiepagina op site van de bond.

Dijsselbloem wil meer openheid van ASR

[Branche](#), [Financiële planning](#), [Nieuws](#)
[29 maart 2016](#) 1979 keer bekeken



Verzekeraar ASR moet zoveel mogelijk openheid geven over zijn schikkingen met klanten die een zogenoemde woekerpolis afsloten. Dat zei minister Jeroen Dijsselbloem van Financiën dinsdag. Hij vindt het niet nodig in te grijpen bij het bedrijf dat in handen is van de staat.

De bewindsman reageerde bij televisiezender RTLZ op de [eis van de Consumentenbond](#) (EvT: zie bericht van 28 maart 2016) om actie te ondernemen. Bij ASR zou grote rechtsongelijkheid zijn ontstaan. De verzekeraar zou in het geheim tientallen klanten met een woekerpolis veel meer compensatie hebben betaald dan tienduizenden andere klanten met dezelfde verzekering.

“Ingrijpen is niet nodig”, aldus de minister. Hij benadrukt dat ASR schikkingen mag treffen. De bewindsman gaat er vanuit dat er bijzondere omstandigheden waren om met bepaalde personen speciale afspraken te maken. “Maar ASR moet in schikkingen geen bepalingen van geheimhouding meer opnemen”, vindt Dijsselbloem.

Consumentenbond dreigt met demonstratie bij ASR

[Financiële planning, Nieuws](#)
[28 maart 2016 2570 keer bekeken](#)



De Consumentenbond is op maandag 28 maart een ‘virtuele demonstratie’ voor woekerpolisgedupeerden tegen ASR gestart op Facebook. Op 15 april wil de bond vervolgens een demonstratie houden bij het Utrechtse hoofdkantoor van de verzekeraar. Ook heeft de organisatie minister Dijsselbloem van Financiën in een brief gevraagd om ASR te dwingen zijn woekerpolisklanten rechtvaardig te behandelen.

De Consumentenbond jaagt al langer op ASR dat met een kleine groep consumenten met een Waerdye-verzekering in het geheim een schikking trof. De verzekeraar creëert hiermee een grote rechtsongelijkheid, aldus Bart Combée, directeur Consumentenbond. “ASR zou zich hiervoor moeten schamen, maar heeft in plaats daarvan [onze eis](#) (EvT: zie bericht van 27 januari 2016) om alle klanten gelijk te behandelen hooghartig naast zich neergelegd. Omdat ASR voor 100% in handen is van de staat, hebben we nu minister Dijsselbloem als eigenaar van de verzekeraar gevraagd om hen hiertoe te dwingen.”

Claimorganisatie Wakkerpolis, die ook opkomt voor de belangen van gedupeerde klanten met een Waerdye-polis, steunt de oproep aan de minister en ASR. Als de oproep aan de minister niets oplevert, stappen de Consumentenbond en Wakkerpolis naar de rechter.

In am:magazine zei [ASR-topman Jos Baeten](#) (EvT: zie bericht van 16 oktober 2015) over de geheime schikkingen die ASR trof met woekerpolisklanten. “Het gebeurt heel regelmatig in onze industrie dat je individuele situaties op een individuele manier oplost. Ook is het heel normaal dat je afsprekt dat je dat tussen partijen houdt.”

Consumentenbond dreigt met juridische actie om Waerdye-woekerpolis ASR

[Branche](#), [Financiële planning](#), [Nieuws](#)
[27 januari 2016](#) 6081 keer bekeken



De Consumentenbond heeft ASR gesommeerd om alle gedupeerden met een Waerdye-woekerpolis redelijk te compenseren. “En niet alleen de klanten met wie ASR een geheime schikking sloot”, zegt de bond. Als dat niet gebeurt, start de consumentenorganisatie een collectieve actie.

De Consumentenbond wil ook dat ASR openheid geeft over de schikkingen die het al heeft getroffen. De bond doet dat naar aanleiding van de [Kamerbrief](#) (EvT: zie bericht van 5 november 2015 hierna) die minister Dijsselbloem in november stuurde, waarin hij zich uitsprak tegen geheime schikkingen, waarvan de inhoud niet bekend wordt gemaakt. De minister zei toen ook dat verzekeraars geen geheimhoudingsbepalingen meer zullen opnemen in schikkingen. Dijsselbloem zei toen dat hij verzekeraars oproep om transparant zijn over schikkingen. De Consumentenbond verwacht dat de minister ASR aan deze oproep zal houden.

“Het is zeer onrechtvaardig dat ASR een kleine groep polishouders op gepaste wijze tegemoet komt, maar een veel grotere groep gedupeerden in de kou laat staan”, zegt Bart Combée, directeur van de Consumentenbond. “Gelijke gevallen dienen gelijk te worden behandeld.” Op het Meldpunt Woekerpolissen ASR van de Consumentenbond hebben zich inmiddels meer dan 1.100 consumenten met een Waerdye-polis gemeld.

Reactie ASR

Een woordvoerder van ASR laat aan am: weten dat de verzekeraar de brief van de Consumentenbond eerst moet bestuderen. De brief was door ASR ook pas woensdagmiddag ontvangen. In het algemeen kon de woordvoerder nog wel zeggen dat ASR altijd naar eer en geweten gecompenseerd heeft in de woekerpolisaffaire.

Geen geheimhoudingen meer bij woekerpolisdeals

[Branche](#), [Financiële planning](#), [Nieuws](#), [Uncategorized](#)
[5 november 2015 2769 keer bekeken](#)



Verzekeraars zullen geen geheimhoudingsbepalingen meer opnemen in schikkingsovereenkomsten met slachtoffers van woekerpolissen. Ook zullen ze zich niet beroepen op dit soort zwijgclausules die in het verleden zijn afgesloten.

Dit [schrijft](#) minister Dijsselbloem aan de Tweede Kamer bij de aanbieding van het AFM-rapport over nazorg bij beleggingsverzekeringen (*EvT: zie kamerstuk TK 29.507, nr. 138, van 28 oktober 2015*). De minister geeft in zijn brief aan dat hij in beginsel geen problemen ziet bij het treffen van schikkingen. “Hoewel ik in beginsel dus geen problemen zie bij het overeenkomen van schikkingen en ook de voordelen zie voor zowel klanten als verzekeraars, kan door vertrouwelijke schikkingen, waarvan het bestaan wel bekend wordt maar de inhoud van de afspraken niet, het beeld ontstaan dat schikkingen worden geheimgehouden, omdat de informatie uit de schikkingen ook voor andere klanten relevant zou kunnen zijn. Of dat beeld klopt is niet te beoordelen, aangezien de schikkingen niet openbaar zijn. De tot dusver betrokken verzekeraars (Nationale Nederlanden en a.s.r.) geven aan dat in de genoemde schikkingen sprake was van maatwerk.”

Geen geheimhouding

Dijsselbloem schrijft verder: “Van verzekeraars heb ik begrepen dat zij bij schikkingen met betrekking tot beleggingsverzekeringen geen geheimhoudingsbepalingen meer zullen opnemen en zich niet zullen beroepen op geheimhoudingsbepalingen uit het verleden. Dit zie ik als een positieve stap in het proces om het vertrouwen van klanten in de sector te herstellen. De klanten waarmee een schikking is getroffen, kunnen er dan zelf voor kiezen om schikkingen al dan niet openbaar te maken. Aangezien deze klanten ook partij zijn bij de schikking en belangen hebben, kunnen ze echter ook een voorkeur hebben voor geheimhouding. Ik hoop dat deze door verzekeraars aangekondigde stap bijdraagt aan de gewenste transparantie en gelijke behandeling van klanten met een beleggingsverzekering.”

ASR-topman Jos Baeten: ‘We leefden in de luchtbel van big is beautiful’

[Branche, Nieuws](#)

[16 oktober 2015](#) [6007 keer bekeken](#)



ASR-topman Jos Baeten wil nog steeds winnen. Alleen is de wedstrijd veranderd. De tijd van ‘big is beautiful’ is voorbij. ‘Value over volume’, dat is nu het credo, al beseft hij dat niemand op kretologie zit te wachten. “We willen echt laten zien dat het bestaansrecht van dit bedrijf het helpen van klanten is. En dat zijn maar woorden, daar ben ik me van bewust. Maar we zijn dat er hier aan het inprenten.” Dat zegt Baeten in een interview met am:magazine dat vandaag verschijnt.

Baeten kijkt in het interview terug op de jaren rond de eeuwwisseling, toen verzekeraars het nog een stuk makkelijker hadden. “We leefden in de luchtbel van big is beautiful. En al verloor je op volume, dan ging je toch voor volume. Dat heeft een heleboel bedrijven behoorlijk uitgehold. Wij hebben direct nadat Fortis uit elkaar is geklapt andere keuzes gemaakt. Ik heb toen in 2008 gezegd: wat mij betreft is saai het nieuwe sexy. In 2010 hebben wij heel nadrukkelijk een andere koers gekozen: value over volume. En het begint nu te beklijven. Dat zie ik ook aan de NPS-scores. En dat is wat mij drijft: laten zien dat we leren van de kritiek.”

Wedstrijd

Volgens Baeten is het niet langer de grootste die zal overleven, maar degene die zich het beste kan aanpassen aan de veranderende omstandigheden. “Dat is de grote wijziging tussen de jaren 1995-2005 en nu. Maar ik wil nog steeds voor de nummer 1-positie gaan. Als je niet wilt winnen, dan moet je niet aan de wedstrijd meedoen. Alleen is de definitie van die nummer 1-positie veranderd. Het bestaansrecht van een verzekeraar is er willen zijn voor klanten en daar de beste in zijn. Schaal is in dat kader nog steeds relevant, daarom hebben wij ook een aantal aankopen gedaan. Maar ook voor toekomstige aankopen geldt: ze moeten het bedrijf beter maken.”

Groot en sterk

In dat kader laat de ASR-topman weten dat ASR groot en sterk genoeg is voor een entry op de private markt. “Dat laten wij elke dag zien.” En hij laat ook nadrukkelijk weten dat van een overname door Vivat/Anbang geen sprake kon en kan zijn. “Het zou dan voor het eerst in de geschiedenis van de sector zijn dat er een gedwongen huwelijk plaatsvindt. Je moet alleen maar consolideren als het de combinatie beter maakt dan de enkele delen.” Hij gaat kort in op de situatie bij Vivat waar topman Gerard van Olphen plotseling is vertrokken. “Ik ken niet

alle ins and outs. Maar als ik vanuit menselijk perspectief kijk naar wat de mensen bij Vivat hebben moeten meemaken de afgelopen vijf, zes jaar, dan vind ik dat vrij dramatisch. Steeds die onzekerheid. Dan is er eindelijk een nieuwe aandeelhouder die er geld in wil stoppen. En dan verdwijnt de topman, het gezicht van het bedrijf. Dat vind ik voor zowel Gerard als de mensen bij Vivat een heel moeilijk te verkopen verhaal.”

Schikkingen

Baeten praat ook openhartig over de ontstane commotie naar aanleiding van de geheime schikkingen die ASR trof met woekerpolisklanten. “Het gebeurt heel regelmatig in onze industrie dat je individuele situaties op een individuele manier oplost. Ook is het heel normaal dat je afsprekt dat je dat tussen partijen houdt.” Hij zegt nog niet te weten wat de consequentie van die commotie moet zijn. “Als ik het heel zwart-wit zie, dan moeten wij voortaan dus tegen klanten zeggen: ga maar naar de rechter, want een schikking valt ook niet goed. De vraag is of dat een goede reactie is: we willen ook niet jarenlang met klanten voor de rechter staan.”